



**ZUZENEAN!**

**CAMPAÑA  
CONCIERTOS**

**DE  
DE**

**GRUPOS VASCOS  
EN LAS SALAS  
PRIVADAS**

**DE MÚSICA  
EN DIRECTO**

**diciembre'09  
/ enero'10**

**¡EN DIRECTO!**

**LIVE!•LIVE!•LIVE!•LIVE!**

**DOSSIER DE PRENSA**

## INTRODUCCIÓN

En el marco del programa 'Kultura bultzatuz', cuyo objeto es el de estimular la actividad y el consumo cultural, especialmente en este contexto de crisis económica, el Departamento de Cultura del Gobierno vasco, va a colaborar con la Asociación 'Kultura Live' en una campaña puntual para dinamizar la programación de grupos musicales vascos en las salas privadas de música en vivo: campaña ZUZEN- ZUZENEAN!!

Esta campaña se inscribe también en el contexto del trabajo desarrollado en los últimos años desde el Departamento en apoyo a la música popular a través del programa Euskadiko Soinuak, siempre en colaboración estrecha con las empresas y asociaciones profesionales del sector musical.

A través de la campaña 'Zuzen-Zuzenean!!' se prevé la programación de un número importante de conciertos de grupos vascos en salas de música en directo, lo que supone por tanto una interesante 'inyección' económica para el sector. Además, claro está, de un apoyo explícito por parte del Departamento de Cultura a la música popular vasca y un reconocimiento a la labor cultural que desarrollan las salas de música en directo.

Y por supuesto, Zuzen- Zuzenean!! desea llamar la atención y hacer hincapié en la importancia de la actividad y el sector musical desde el punto de vista industrial y del empleo. Creemos que fomentar y apoyar la programación musical en circuitos de formato diverso a lo largo de todo el año puede y debe ser objetivo estratégico de una política cultural efectiva y moderna.

## OBJETIVOS Y DATOS DE LA CAMPAÑA

El objetivo principal de la campaña Zuzen-Zuzenean!! es el de apoyar y potenciar la música popular, como ámbito importante de actividad cultural y económica y más concretamente a:

- . músicos y grupos musicales vascos
- . salas privadas de música en directo
- . managers y promotores
- . asociaciones sectoriales profesionales

Asimismo, se quiere aportar un apoyo económico específico que contribuya a dinamizar la actividad musical profesional en vivo en Euskadi, en el contexto de crisis económica en el que nos encontramos.

Bajo el paraguas de Zuzen-Zuzenean!! 22 salas de música (19 de la CAE y 3 de Navarra) van a programar entre diciembre y enero 46 conciertos en los que participarán 56 grupos música musicales vascos. (En el listado anexo y en los flyers promocionales, se pueden consultar los

grupos musicales y las salas participantes en la campaña).

El Departamento aporta a la campaña un total de 145.000 euros, lo que supone de forma aproximada un 60% del coste de los conciertos.

Los criterios básicos de participación y las referencias subvencionales han sido acordadas entre el Departamento y la Asociación Kultura Live. Así, la campaña se ha diseñado con estos criterios:

- abierta a todas las salas musicales privadas de tamaño mediano y grande -asociadas o no a Kultura Live- y con programación musical habitual;
- equitativa respecto a la distribución de conciertos por sala;
- abierta a todos los grupos musicales vascos;
- con referencias subvencionales a tres conceptos: caché de los grupos; gastos de alojamiento-comida y gastos de producción de la sala.

En todo caso, má allá de los objetivos y criterios acordados, el espíritu de Zuzen-zuzenean es el de respetar la dinámica de funcionamiento del sector: las propias salas, grupos y promotores se han movilizado y han negociado para dar contenido a la parrilla de conciertos.

La campaña servirá además para testar la situación del sector y analizar las distintas circunstancias que concurren en el mercado de la música vasca. Así, una vez finalizada, el Departamento de Cultura, tiene intención de evaluar detalladamente los resultados y cuestiones que se susciten, en colaboración estrecha tanto con la asociación Kultura Live como con el resto de asociaciones y representantes de los grupos participantes.

## KULTURA LIVE'

### Asociación de salas privadas de música de Euskadi y Navarra

La Asociación de Salas Privadas de Música en Directo "Kultura Live", creada hace 2 años reúne a gran parte de los locales privados de música en vivo que programan espectáculos en Araba, Bizkaia, Gipuzkoa y Navarra.

Entre sus principales objetivos se encuentra el de trabajar a favor del reconocimiento de la labor cultural de las salas de conciertos privadas y de la importancia de las mismas dentro del tejido industrial y turístico. Asimismo, trabajar por la promoción, comunicación y difusión de la música en vivo, por la creación de circuitos musicales y por la puesta en marcha de proyectos de colaboración sectorial.

Kultura Live ha comenzado ya a trabajar y tiene previsto reforzar en el futuro actividades tales como:

- Servicios a los socios y relación con otras entidades (formación, página web, venta de entrada on line, coordinación y colaboración con otros agentes del sector y con instituciones, etc.).
- Asesoramiento, formación y colaboración con grupos musicales.
- Apoyo a la actividad musical de Euskadi: sensibilización y organización de circuitos de programación específicos.

# NEAN! ZUZENEAN! ZUZENEAN!

## Valoración de la campaña 'Zuzen-zuzenean' (Asociación Kultura Live)

“Kultura Live y sus salas asociadas valoran muy positivamente el apoyo a esta campaña de conciertos por cuanto supone un reconocimiento al sector privado de la música en directo por parte del Departamento de Cultura.

La campaña ofrece una ayuda global para la realización de eventos profesionales de calidad en buenas condiciones, tanto para los músicos como para las salas.

Destacamos como muy positivo el hecho de que las ayudas se centren y diferencien tres conceptos de gasto: cachés de los músicos; ayudas para alojamiento-dietas y ayudas para gastos de producción de las salas. Con este planteamiento se reconoce la existencia e implicación de las salas en la actividad musical, labor a menudo desapercibida, puesta en cuestión o directamente despreciada y dificultada.

La campaña ha tenido una acogida espectacular por parte de todos los agentes que trabajan en la música en directo en Euskadi. Hemos logrado cerrar 46 eventos en un tiempo récord, con la inestimable ayuda de promotores, managers, músicos, discográficas y salas privadas. Se ha agotado la dotación de la ayuda a la campaña, por lo que ha sido preciso realizar una selección y dejar fuera una cantidad importante de propuestas interesantes.

Kultura Live tiene intención de seguir desarrollando este tipo de iniciativas para distintas campañas y circuitos: grupos emergentes, grupos femeninos, grupos euskaldunes, intercambios con otras comunidades y países vecinos... Campañas que en colaboración con instituciones como el Gobierno Vasco pueden aumentar en cantidad y calidad.

¡¡¡Nos vemos en los conciertos!!!

Kultura Live

## PROGRAMA EUSKADIKO SOINUAK

Con 10 años de andadura, Euskadiko Soinuak, programa impulsado por el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco para la promoción y difusión de la música producida en Euskadi, continúa ampliando su actividad.

Trabajando en estrecha colaboración con las asociaciones del sector, Euskadiko Soinuak realiza actividades dirigidas a la promoción internacional, así como a reforzar el tejido empresarial y la actividad musical en Euskadi. Entre sus actividades se encuentran la participación en ferias profesionales de música, presentaciones e intercambios musicales con otras comunidades así como el apoyo a iniciativas lideradas por las asociaciones del sector.

En esta línea, la campaña Zuzen-Zuzenean!! se inserta perfectamente en la filosofía y objetivos de Euskadiko Soinuak. La campaña apoya y refuerza al sector musical en general y repercute de forma positiva y directa en los distintos eslabones de su cadena de valor: músicos, artistas, managers, promotores, programadores, técnicos y por supuesto, coincide plenamente también con los objetivos de las asociaciones sectoriales profesionales.

LIVE! • LIVE! • LIVE! • LIVE! • LIV